Accompagner un instant pour réveiller les potentiels durablement

COLLÈGE
COACH

COACH PROFESSIONNEL ICF

COLLÈGE COACH

- Vous aimeriez enfin comprendre ce qu'est – et ce que n'est pas – le coaching ?
- Vous souhaitez faciliter l'autonomie de vos clients ou de vos collaborateurs ?
- Vous voulez savoir comment faire bouger une équipe dans la bonne direction, pour elle et pour vous ?

Le **Collège Coach** propose le programme international Coaching Ways PAI©, un « Processus d'Accompagnement Intégral » qui vous formera au coaching sur la base des 11 compétences établies par la plus grande association internationale de coachs professionnels, l'**International Coach Federation** (ICF). Vous y développerez votre savoir-faire et votre « coach attitude » à 360° grâce à une approche basée sur la Vision intégrale de Ken Wilber.

ACTP
Accredited Coach Training Program

Une certification de renommée internationale

La formation de **Coach professionnel ICF** détient le label **ACTP** (Accredited Coach Training Program) : elle est donc reconnue par **ICF** et vous permettra d'obtenir aisément votre crédit ACC/PCC, une référence internationale. Être accrédité(e) par ICF démontre que vous avez des standards professionnels élevés, que vous suivez un code éthique rigoureux, que vous possédez les connaissances du métier et les compétences pour l'exercer. Vous pourrez également figurer dans l'annuaire des coachs **ICF**.

Qu'est-ce que le coaching ?

Le coaching est un processus d'accompagnement individuel ou d'équipe délimité dans le temps, basé sur un questionnement structuré et dont le but est de définir puis réaliser un objectif (personnel et/ou professionnel). Ce questionnement permet de provoquer des prises de conscience qui révèlent, libèrent et rendent accessibles les différentes ressources du client, par lui-même et pour lui-même.

Le coaching est pour vous, si vous désirez :

- Amener vos collègues ou vos clients à trouver leurs propres solutions et ainsi leur permettre d'évoluer de manière autonome.
- Stimuler votre équipe pour augmenter son implication et sa productivité.
- Réveiller les potentiels humains pour que s'expriment les plus belles compétences de chacun.
- Vous connaître vous-même et optimiser vos propres ressources.
- Mieux comprendre ceux qui vous entourent et interagir avec eux de manière plus satisfaisante.

www.collegecoach.ch
+41 (0)22 736 98 62

COACH PROFESSIONNEL ICF

Cette formation conduit à devenir coach, à un **niveau théorique PCC** (ICF).

23 jours en 7 modules de formation certifiante en coaching individuel et collectif.

La **spécificité « PAI »** de Coaching Ways tient à l'utilisation d'approches novatrices :

La Vision intégrale de Ken Wilber

Elle permet d'aborder une problématique dans son entièreté :

- La dimension humaine individuelle, subjective : le « Je »
- La dimension relationnelle entres individus ou groupes d'individus : le « Nous »
- Les dimensions matérielles, structurelles, tactiques : le « Ça »
- La dimension situationnelle, environnementale, les rapports et réseaux : le « Eux ».

La Spirale dynamique

Ce modèle donne un regard sur les individus et les sociétés selon leur degré de développement. Dans une approche d'acceptation, elle permet d'aller vers la compréhension des différences culturelles et sociétales, pour un accompagnement de coaching pertinent.

La dynamique de groupe

Par sa mise en place pendant les modules de formation, elle concède à chacun l'opportunité de prendre la position d'un coach de groupe, de vivre les difficultés des équipes de l'intérieur, de s'enrichir des partages de chacun.

Les coachs référents Coaching Ways

L'accompagnement des participants est soutenu par une équipe nombreuse de coachs référents Coaching Ways présents pendant la formation. Dans une « coachattitude » modélisante, ils apportent explications complémentaires individualisées et feedbacks pendant les exercices.

Pratique avec des personnes extérieures au groupe

Tout au long de la formation, trois ateliers « Échange et pratique » sont organisés. Deux de ceux-ci sont focalisés sur la pratique du coaching avec de vrais clients. Ceci permettra aux participants de se mettre concrètement dans la posture du coach afin de continuer à évoluer.

Supervisions

Durant la formation, les participants bénéficient de 10 heures de supervision. Trois de ces heures sont sous forme individuelle : l'observation d'une séance de coaching par un Mentor coach ICF, suivi d'une séance orientée à l'amélioration des compétences.

www.collegecoach.ch
+41 (0)22 736 98 62

« On ne peut rien enseigner à autrui. On ne peut que l'aider à le découvrir lui-même. »

Galilée

Mathématicien, géomètre, physicien et astronome italien

LES 11 COMPÉTENCES ICF

Le développement des 11 compétences du coach selon les critères d'ICF :

- Respecter les directives éthiques et les normes professionnelles.
- Établir l'accord d'encadrement.
- Établir avec le client une relation basée sur la confiance et l'intimité.
- Établir une présence d'encadrement: aptitude à être pleinement conscient, à «être synchronisé».
- Écouter avec beaucoup d'attention, résumer, refléter ce que le client a dit afin de s'assurer de la compréhension de son message.
- Poser des questions fortes ayant du sens. Poser des questions qui génèrent des prises de conscience.
- Aptitudes à intégrer et évaluer, communiquer d'autres perspectives, trouver de nouvelles idées, percevoir ses expériences autrement.
- Ouvrir la conscience de son client.
- Définir les actions à entreprendre. Promouvoir l'expérimentation active et la découverte de soi.
- Planifier et établir des objectifs, identifier et tabler sur des succès rapides qui sont importants pour le client.
- Gérer les progrès et la responsabilité. Préparer efficacement, organiser, passer en revue les informations du client.

Les entretiens de coaching sont menés par le coach selon un mode d'écoute non directif dans le total respect du client.

www.collegecoach.ch
+41 (0)22 736 98 62

POSER LE CADRE DU COACHING

4 JOURS

Le coaching peut rester une pratique de techniques et n'effleurer que la surface. Il peut également permettre de prendre conscience, au-delà des outils, de la dimension profonde de l'humain.

Dans cette formation, dès le deuxième jour, les participants seront dans une posture de coach par rapport aux autres membres du groupe.

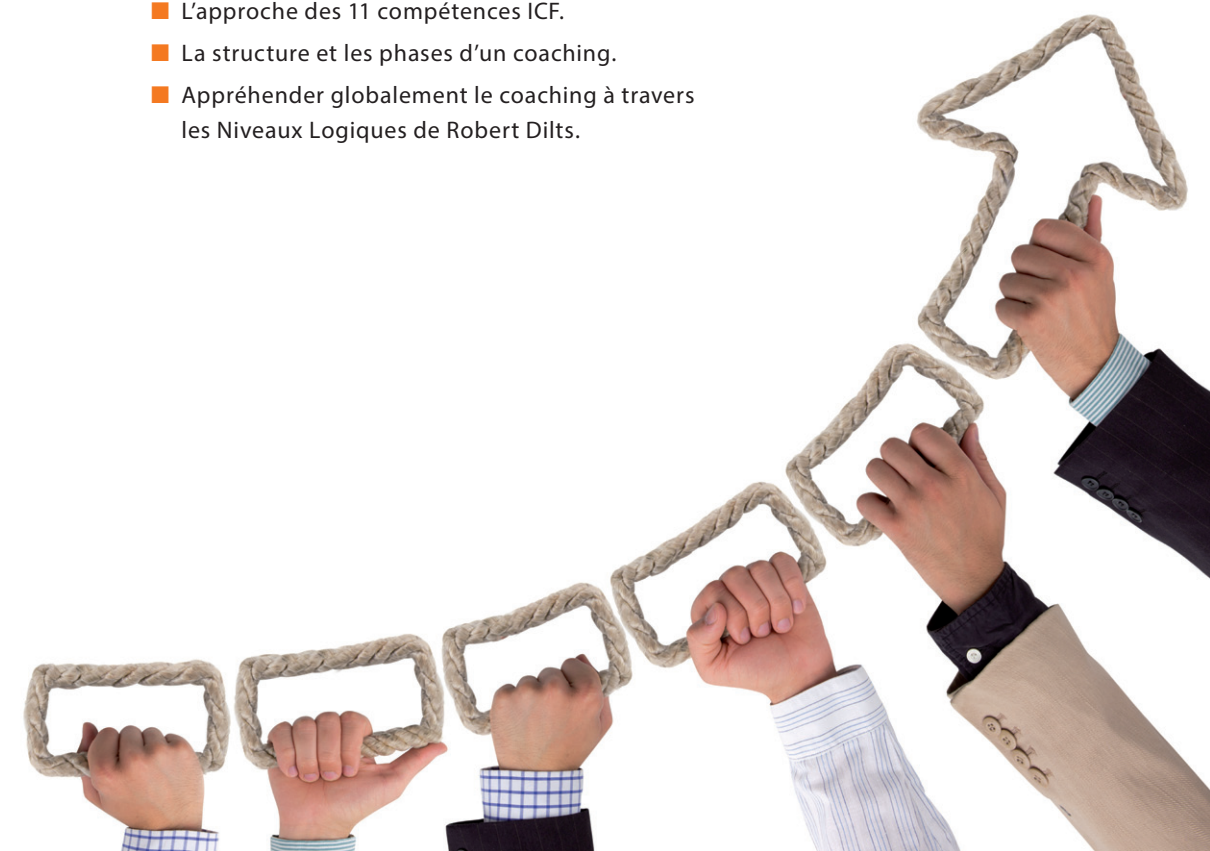
De cette manière, le participant entre déjà dans la pratique, dans une réelle position de coach dans le cadre de la formation. Par la suite, cela lui permettra de devenir rapidement opérationnel et efficace sur le terrain.

Objectifs

- Résumer ce qu'est le coaching et quel sens il a.
- Identifier les compétences et la posture d'un coach.
- Identifier les périmètres d'action d'un coaching.
- Identifier la structure d'une séance de coaching et d'un plan de coaching.
- Identifier les enjeux au niveau de l'individu et du système dans lequel il opère.
- Poser des questions en fonction des enjeux.

Thèmes abordés

- La posture du coach et la Vision Intégrale.
- Le concept du coaching et les différents types de coaching.
- L'approche des 11 compétences ICF.
- La structure et les phases d'un coaching.
- Appréhender globalement le coaching à travers les Niveaux Logiques de Robert Dilts.



ANALYSE DE LA DEMANDE / AT

3 JOURS

Comprendre le fonctionnement du client pour clarifier sa vraie demande.

Objectifs

- Identifier les modes de communication préférentiels du client.
- Reconnaître les dissonances de communication et de comportement au sein d'un groupe.
- Identifier les stratégies de communication et comportementales du client.
- Comprendre la vraie demande et les enjeux cachés.
- Identifier les filtres d'analyse du client.

Thèmes abordés

- L'Analyse Transactionnelle en lien avec le coaching.
- Les « Etats du Moi » d'Eric Berne et nos modes de communication.
- Les stratégies comportementales à travers le Triangle de Karpmann.
- Les signes de reconnaissance et leur rôle dans le coaching.
- Les transactions en coaching.
- Les modes de communication (manipulation, agressivité, passivité, assertivité).
- Faire le lien avec les compétences d'ICF.

ANALYSE DE LA DEMANDE / PNL

3 JOURS

La conversation d'un homme est le miroir de ses pensées.

Un méta-programme peut être défini comme une structure ou un ensemble de schémas (patterns) installés chez l'individu qui détermine sa représentation du monde, conditionne le traitement des données perçues et entraîne sa réaction. Il s'agit d'un processus qui filtre, traite et stocke les informations et les expériences.

Objectifs

- Établir le rapport avec son interlocuteur.
- Créer des pistes sur les interventions.
- Modéliser un comportement.
- Anticiper le comportement d'une personne dans un contexte donné.
- Identifier les Méta-programmes qui gênent le client à atteindre son objectif.
- Reconnaitre et utiliser ceux qui peuvent aider pour atteindre l'objectif.

Thèmes abordés

- Reconnaitre le fonctionnement de son client à travers les Méta-programmes.
- Comprendre comment la personnalité nous permet d'être complet.
- Recadrage de sens et de contexte.
- Séparer sa vision du monde de celle des autres pour favoriser un climat d'écoute et une communication efficace.

www.collegecoach.ch
+41 (0)22 736 98 62

MÉTHODOLOGIE ET SUPERVISION

4 JOURS

Choisir son mode d'intervention en coaching dans le cadre d'une stratégie globale qui permettra aux participants de faire également un point sur les compétences acquises et à développer, sur leur posture.

Objectifs

- Distinguer les points d'entrée dans un processus de coaching complet.
- Délimiter quel contrat à utiliser dans quel cadre.
- Démarrer des coachings en dehors de la formation, en situation réelle.
- Identifier les facettes de son savoir-être et de son savoir-faire.
- Mettre en place des axes d'amélioration.

Thèmes abordés

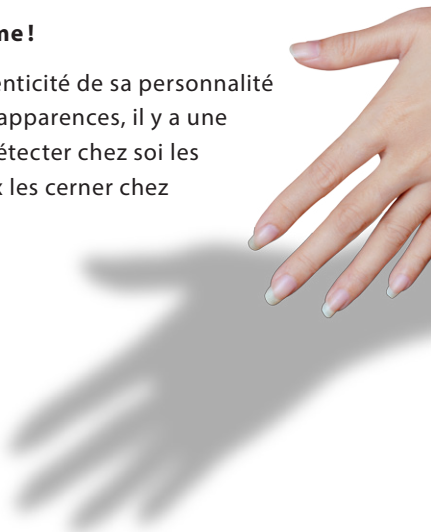
- Inscrire une séance de coaching dans un processus global (contrat, analyse systémique, prescription de tâches, bouclage).
- Analyser le coaching à travers la Vision Intégrale.
- Décoder une séance complète de coaching.
- Point de situation sur les compétences acquises durant les jours 3 et 4 : Supervision.

L'OMBRE DU COACH

3 JOURS

Le meilleur outil du coach, c'est le coach lui-même !

Par adaptation, un individu masque souvent l'authenticité de sa personnalité (ses comportements, ses émotions…) : au-delà des apparences, il y a une autre réalité qu'il appartient au coach d'explorer. Détecter chez soi les composantes de l'ombre permet au coach de mieux les cerner chez son client et ainsi de l'accompagner de manière complète et humaniste.



Objectifs

- Identifier sa partie inconnue et la détecter chez le client.
- Coacher le client de manière complète.
- Reconnaître les limites du coaching.

Thèmes abordés

- L'ombre du coach : concept et réalité.
- Les qualités fondamentales et le quadrant d'Ofman.
- L'index de conscience comme approche globale de l'individu.
- Les Drivers, pilotes de nos comportements.
- Les émotions et la maturité émotionnelle.
- L'exploration des émotions en coaching.

www.collegecoach.ch
+41 (0)22 736 98 62

COACHING À L'ART DE DIRIGER

3 JOURS

Être le leader : tel un chef d'un orchestre ?

Des interactions entre l'individu et le groupe, la personnalité du Leader est un élément déterminant du fonctionnement d'une équipe et du climat de travail. Grâce à une approche des typologies, le module 6 vous permettra une meilleure compréhension des articulations entre valeurs, comportements et motivations.

Objectifs

- Identifier sa posture de leader préférentielle.
- Identifier les interactions essentielles entre un leader et son groupe.
- Intégrer l'approche collective du coaching.

Thèmes abordés

- Notions de Spirale Dynamique
- Les modes de pouvoir.
- Les managers : leur comportement préférentiel et leur système de valeur.
- Leadership et hiérarchie des motivations.
- Les interactions avec les ambiances au travail : indicateurs.

BOUCLAGE

3 JOURS

Après le processus de certification ACTP, les participants aborderont les suites de leur projet professionnel.
Le processus sera bouclé après que les participants aient pris connaissance du processus de certification ICF.

Objectifs

- Faire ressortir ses points forts en tant que coach et les points de vigilance restants.
- Identifier les premiers pas à effectuer pour l'accréditation ICF.
- Effectuer un bilan avec le Processus d'Accompagnement Intégral.
- Être évalué pour le passage à la certification ACTP.

Thèmes abordés

- Deuxième supervision avec des assesseurs Coaching Ways certifiés ICF PCC.
- Les premiers pas de mon projet professionnel en tant que coach.
- « L'après » : l'inscription dans le processus de certification ICF.

www.collegecoach.ch
+41 (0)22 736 98 62

Les 9 plus de la formation de

Coach professionnel ICF

Coaching Ways

Programme international

- **Des ateliers pratiques dès le début de la formation.**
- **Pratique avec des vrais clients.**
- **Développement de la posture du coach.**
- **Développement du savoir-faire et du savoir-être.**
- **Acquisition des 11 compétences ICF.**
- **Apprentissage d'autres approches pour rendre le coaching encore plus puissant.**
- **Encadrement professionnel et déontologie.**
- **Supervisions de groupe et individuelles.**
- **Formation applicable dans différents domaines de coaching.**

COLLÈGE ROMAND

CENTRE DE FORMATION D'ADULTES

Route de la Pale 20
CH-1026 Denges
+41 (0)22 736 98 62
www.collegeromand.ch
info@collegeromand.ch

Certifié

EDUQUA

Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue